Golfo dei Poeti WEBCAM





S.V.M. Srl







Obiettivi generali

- Promuovere una identità territoriale
- Mettere a sistema modalità, obiettivi e azioni
- Informare e coinvolgere
- Trasmettere un messaggio forte e durevole nel tempo







Coordinare i punti di interesse, valorizzandone gli aspetti storici, culturali, ambientali, paesaggistici con i servizi che ne esaltano la qualità e ne facilitano la fruizione







Trasmettere il senso di appartenenza consolidando il valore di unicità dei luoghi che rappresentano l'identità del territorio







Promuovere l'economia turistica

- Arricchire la gamma dei servizi offerti integrando gli aspetti ambientali, storici/tradizionali, culturali, enogastronomici
- Stimolare il turismo ambientale e culturale
- Migliorare il sistema dell'accoglienza e dell'ospitalità
- Tutelare e al tempo stesso promuovere il territorio, l'ambiente e il paesaggio



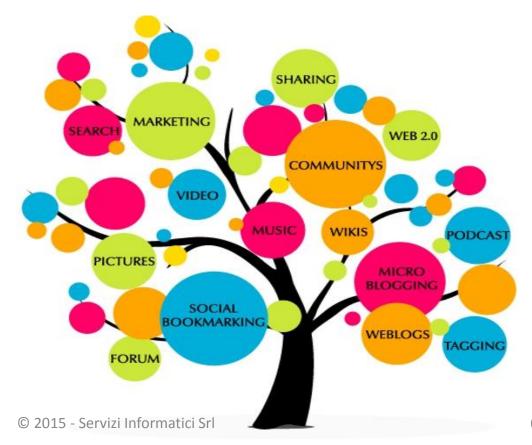




Comunicazione integrata e scelta degli strumenti

L'utilizzo di tecnologie innovative accresce la percezione positiva dell'immagine di un territorio, accresce l'attrattiva, valorizza il patrimonio locale





07/04/2015



Soggetti Coinvolti

Operatori economici, enti, associazioni, ...

Tutti i soggetti sono coinvolti nello sviluppo di un territorio indipendentemente dalla specifica attività.

Facendo sistema ci si guadagna tutti.





Golfo dei Poeti WebCam

Visibilità in tempo reale dei nostri siti di pregio integrata con racconti, storia e suggestioni del territorio.

Presenza costante dei servizi offerti, pubblici e privati, dettagliatamente illustrati e continuamente aggiornati per migliorarne la qualità e la possibilità di fruizione

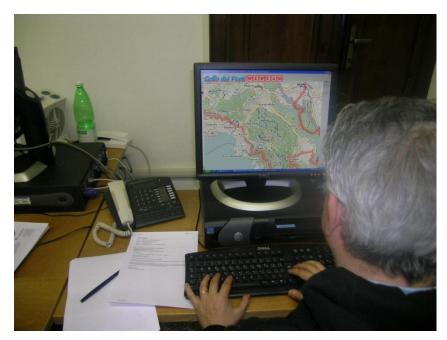






Strategia di comunicazione sul web

Un'efficace strategia comunicativa sul web apporta un contributo significativo allo sviluppo turistico del territorio. Un approccio mirato, grazie ad un processo di valorizzazione delle risorse ambientali, storiche e culturali, e ad una loro adeguata integrazione con il sistema di accoglienza ed i servizi orientati al turismo, fornisce un quadro informativo completo e dettagliato per una fruizione ottimale dell'offerta turistica.







Trasformare le informazioni in comunicazione, aumentare la percezione della realtà

Il web permette di promuovere attività ed eventi in tempo reale rivolgendosi ad una utenza ampia e differenziata.

Il web fornisce strumenti capaci di tradurre in linguaggio semplice la complessa mole di dati che sono alla base del patrimonio di un intero territorio dando la possibilità di fruire di una illimitata quantità di informazioni dal proprio pc, tablet, smartphone. I servizi di podcasting permettono di disporre, sul luogo, documentazione audio e video garantendo un risultato di alto profilo sul piano funzionale.





Arricchimento dell'esperienza, condivisione tra reti e individui, crowdsourcing territoriale

aggiornamenti costanti e rapidi, consentono di arricchire ed integrare l'offerta turistica in qualunque momento

La possibilità di attivare canali di comunicazione bidirezionali (social network) facilita l'interazione con l'utenza e favoriscono con quest'ultima un rapporto diretto.





WebCam Marketing



WebCam Marketing



Costi di implementazione e di gestione



••••••